

Dr. Ulrich Hagenmeyer

mit seinem Referat „Wirtschaften ist Wert schaffen? Werte im Wandel und mögliche Auswirkungen auf die schriftpsychologische Praxis“



Persönliche Angaben

Geboren 1971, Deutsch-Österreicher, ledig

1997 bis heute bei Roland Berger Strategy Consultants, derzeit als Senior Project Manager

Promotion am Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen über "Integre Unternehmensberatung" im Jahr 2004

Diplom zum Wirtschaftsingenieur an der Universität Karlsruhe (TH) im Jahr 1997

Absolvent des Kontaktstudiengangs Populärmusik an der Hochschule für Musik und Theater im Jahr 1996

Fußpilgerschaften von Ostfildern nach Santiago de Compostela im Jahr 2000 und von Land's End/ Cornwall nach Rom im Jahr 2005

In Ausbildung zum Schriftpsychologen bei der BGG/P seit 2006

Heutige Tätigkeiten

Senior Project Manager bei Roland Berger Strategy Consultants, Stuttgart mit internationaler Projekterfahrung (D, UK, F, CH, A, IRL, HU, RO, CRO, BR, USA) in über 20 Beratungsprojekten; Verantwortung in den Themen Strategie, Einkauf, Logistik, Produktion, Forschung und Entwicklung, Restrukturierung, Vertrieb in verschiedenen Branchen, z.B. Maschinen- und Anlagenbau, Utility, Bau, Konsumgüter, Handel

Lehraufträge in den MBA Studiengängen des I-IMC und I-ILMC, FH Ludwigshafen:
„Ethics in Management Consultancy“

Publikationen

Wirtschaftsethik

2007 Integrity in management consulting: a contradiction in terms?;
in: Business Ethics, Vol. 16, No. 2, April 2007, S. 107-113

2005 Ethik in Beratungsprozessen – Leitlinien für die Kunden;
in: io new management Nr. 9/2005, S. 36-40

2005 Integrität und Unternehmensberatung – ein Widerspruch?;
in: Der Unternehmensberater 3/2005, S. 26-31

2004 Integre Unternehmensberatung. Professioneller Rat jenseits rein betriebswirtschaftlicher Logik; Paul Haupt Verlag, Bern

2002 Integrative Unternehmensberatungsethik. Grundlagen einer professionellen Managementberatung jenseits reiner betriebswirtschaftlicher Logik; in: zfwu 3/3 (2002), S. 356-377

Publikationen

Organisationspsychologie

- 1998 Benchmarking Führungskräfteentwicklung, Teil 2; Metz, F.; Hagenmeyer, U.; Schwaiger, S.; in: Personal 10/98, S. 504-510
- 1997 Benchmarking Führungskräfteentwicklung; Diplomarbeit
Hagenmeyer U.; Schwaiger, S., Universität Karlsruhe (TH)

Schriftpsychologie

- 2006 Moralbewußtsein und Handschrift: Zur Strukturähnlichkeit der Entwicklungsmodelle von Lawrence Kohlberg und Werner Klosinski; Hagenmeyer, C.; Hagenmeyer, U.; Hagenmeyer, V.; in: AGP 2 (2006), S. 3-30
- 2005 Lebensalter und Bewußtseinsentwicklung in der Handschrift: Das Dynamische Phasenmodell von Werner Klosinski; Hagenmeyer, C.; Hagenmeyer, V.; Hagenmeyer, U.; in: ZfS 1-2 (2005), S. 60-99

Religionspsychologie

- 2008 Das Ziel ist der Weg. Auf dem Jakobsweg nach Santiago de Compostela;
Herder Audio Verlag, Freiburg i. Br. (Hörbuch)
- 2006 Das Ziel ist der Weg. Auf dem Jakobsweg nach Santiago de Compostela; Weltbild Verlag, Augsburg (Lizenzausgabe Text-/Bildband)
- 2006 Auf dem Jakobsweg nach Santiago de Compostela 2006;
Heye Verlag, München (Kalender)
- 2005 Auf dem Jakobsweg nach Santiago de Compostela 2005;
Kreuz Verlag, Stuttgart/Zürich (Kalender)
- 2005 Unterwegs Sein. Pilgern auf dem Jakobsweg; Kreuz Verlag, Stuttgart/Zürich (Geschenkbund)
- 2003 Das Ziel ist der Weg. Auf dem Jakobsweg nach Santiago de Compostela;
Kreuz Verlag, Stuttgart/Zürich (Text-/Bildband)